

Badania ankietowe (Etap I, II, V)

Kolejną metodą partycypacji zastosowaną w opracowywaniu LSR były badania ankietowe. LGD „Przyjazna Ziemia Limanowska” pierwsze ankiety dla społeczności lokalnej wysłała jeszcze przed głównymi pracami przygotowawczymi tj. w marcu 2015 r. do 220 różnych podmiotów z obszaru LSR np. organizacji pozarządowych, gospodarstw agroturystycznych, ośrodków kultury, gminnych bibliotek publicznych, urzędów gmin, kół gospodyń wiejskich. Dodatkowo w okresie marzec – lipiec 2015 r. udostępniono na stronie internetowej www.lgdlimanowa.eu ankiety dla mieszkańców obszaru. Badania ankietowe zapewniły oddolny udział społeczności lokalnej, wzięło w nim udział 59. Najważniejsze wnioski z badania są następujące:

Największe atuty obszaru: zasoby przyrodniczo/kulturowo/historyczne i turystyczne

Słabe strony obszaru: Rynek pracy, dostępność pracy

Szanse: Potencjał turystyczny regionu,

Zagrożenia: Migracja mieszkańców

Najważniejsze inicjatywy z punktu widzenia mieszkańców obszaru LSR:

Tworzenie nowych miejsc pracy i rozwój lokalnej przedsiębiorczości;

Budowa i modernizacja infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej;

Rozwój i promocja usług turystycznych;

Rozwój agro i ekoturystyki;

Organizacja wydarzeń kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych

Wspieranie innowacyjnych działań na obszarze LSR

Podnoszenie kompetencji mieszkańców

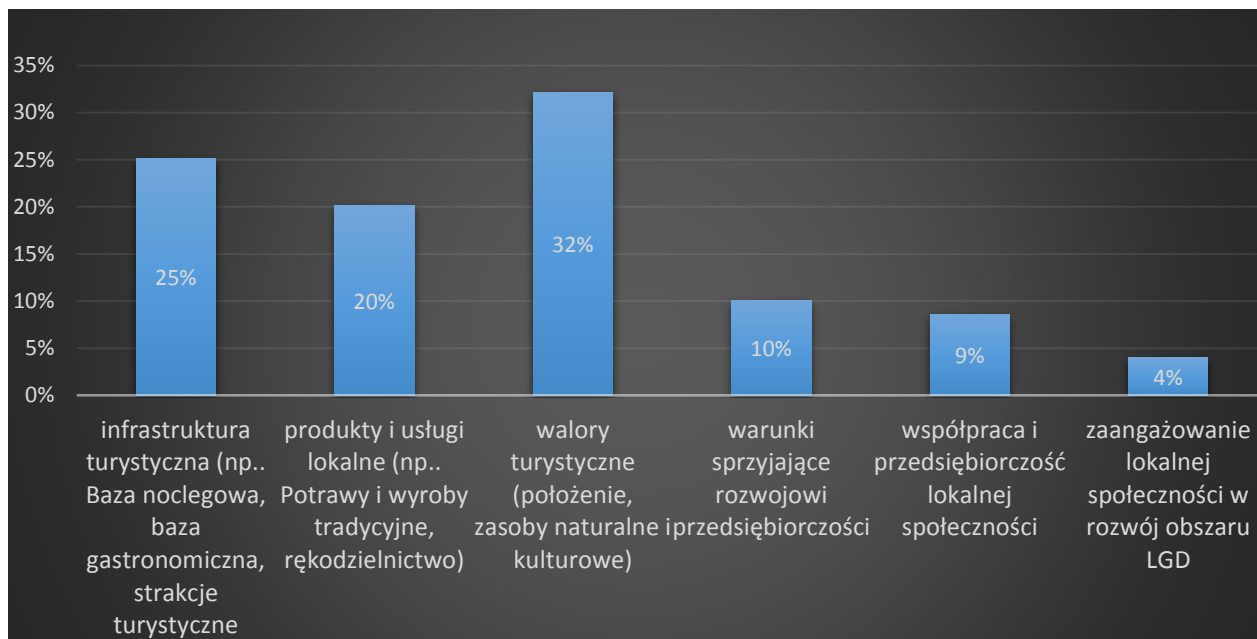
Produkty lokalne marka lokalna.

Ankiety pomogły określić potencjał obszaru ale również zdiagnozować rzeczywiste problemy i potrzeby. Dzięki sugestiom społeczności lokalnej łatwiejsze było ustalenie celów i priorytetów Lokalnej Grupy Działania w najbliższych latach. Znając problemy, opinie, sugestie na tematy wymienione w ankiecie, łatwiej było dobrać narzędzia i działania prowadzone przez Lokalną Grupę Działania do potrzeb i oczekiwań społeczności lokalnej.

Następnie, przeprowadzono **trzy ankiety dla potrzeb tworzenia lokalnej strategii rozwoju na lata 2014-2020**. Badania ankietowe prowadzone były elektronicznie poprzez stronę internetową www.lgdlimanowa.eu oraz w formie papierowej za pośrednictwem Biura LGD oraz podczas spotkań i konsultacji na obszarze LSR. Łączna liczba uczestników badań ankietowych wyniosła 210 osób.

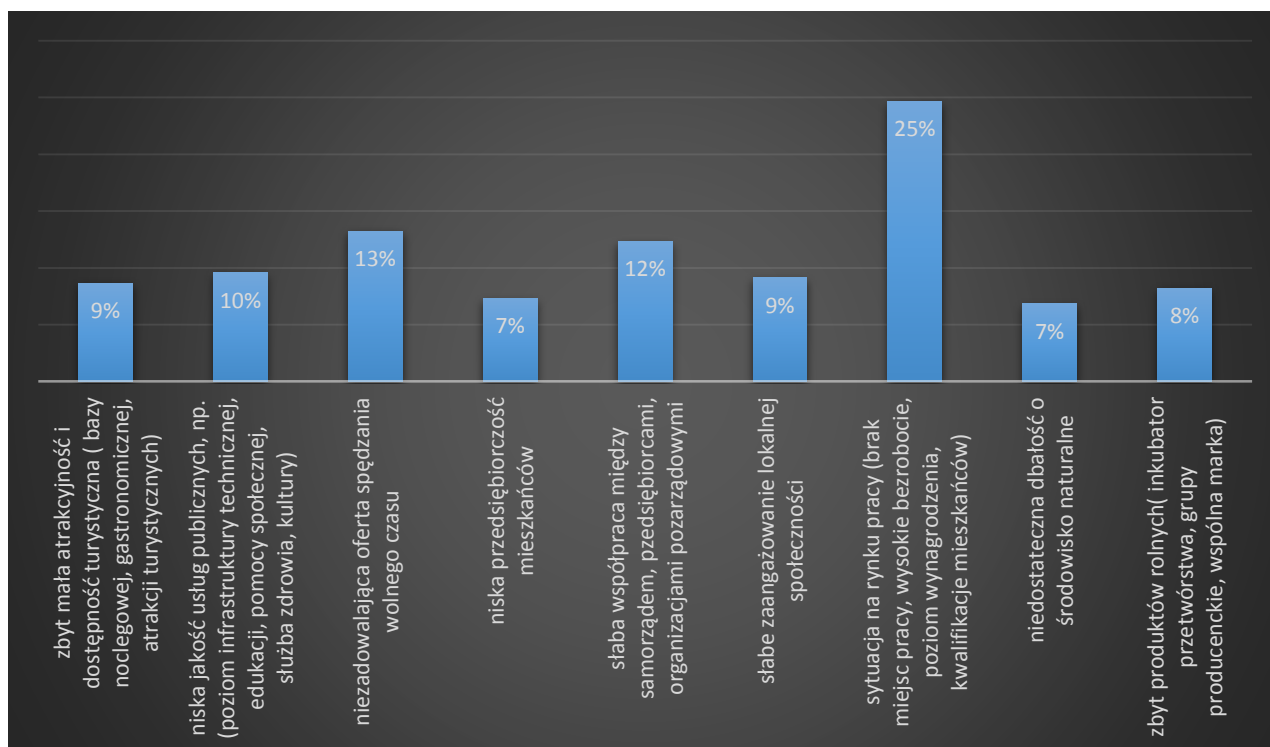
Badanie dotyczące etapu I (ankieta nr 1) odnosiło się do zagadnień służących opracowaniu analizy SWOT. Mieszkańcy wskazywali potencjał obszaru oraz słabe strony, a także szanse i zagrożenia. Według respondentów badania ankietowego największym potencjałem obszaru są walory turystyczne – 32% co przedstawia wykres nr 1.

Wykres nr 1 Największy potencjał obszaru LGD wg ankietowanych



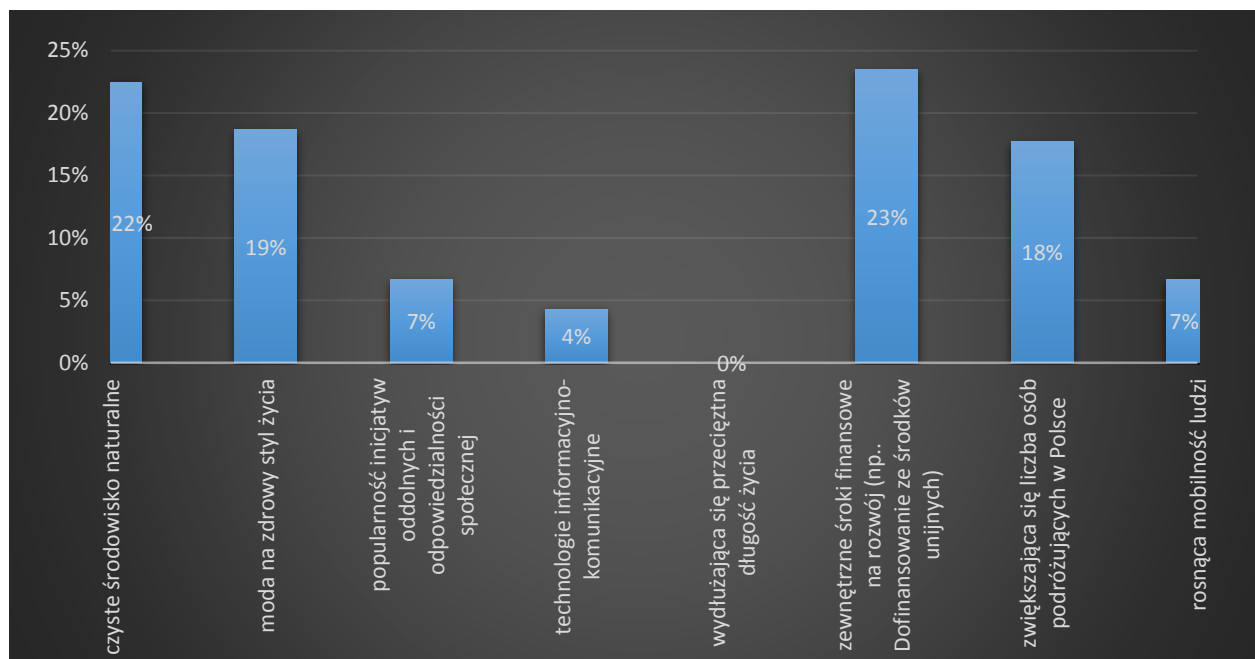
Jako główny problem w pierwszym badaniu najwięcej osób ankietowanych wskazało sytuację na rynku pracy (brak miejsc pracy, wysokie bezrobocie) – 25%, co przedstawia wykres nr 2.

Wykres nr 2 Największy problem na obszarze LGD wg ankietowanych



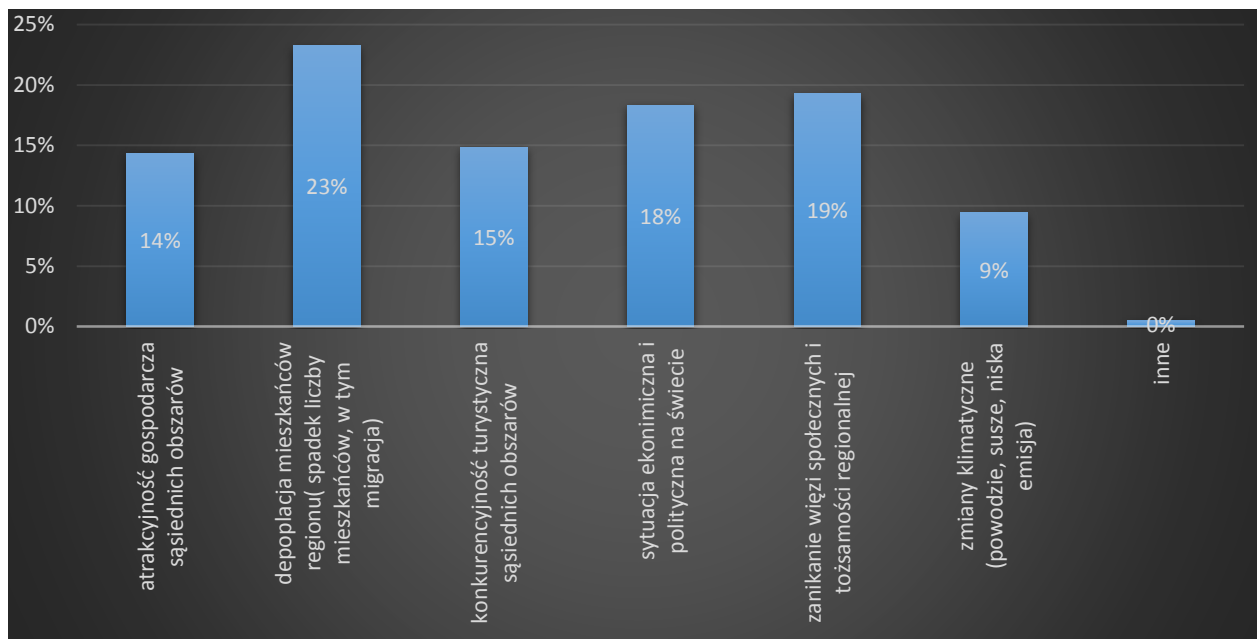
Największą wskazaną przez mieszkańców szansą dla rozwoju obszaru LGD są zewnętrzne środki finansowe na rozwój (np. dofinansowanie z UE) – 23%, a zaraz po nich czyste środowisko naturalne – 22%, co przedstawia wykres nr 3.

Wykres nr 3 Największa szansa rozwoju dla obszaru LGD wg ankietowanych



Kolejnym badanym czynnikiem, służącym do opracowania analizy SWOT było badanie największych zagrożeń dla obszaru LSR, którego wyniki przedstawia wykres nr 4. Wg badanych największym zagrożeniem dla obszaru jest depopulacja mieszkańców regionu – 23%.

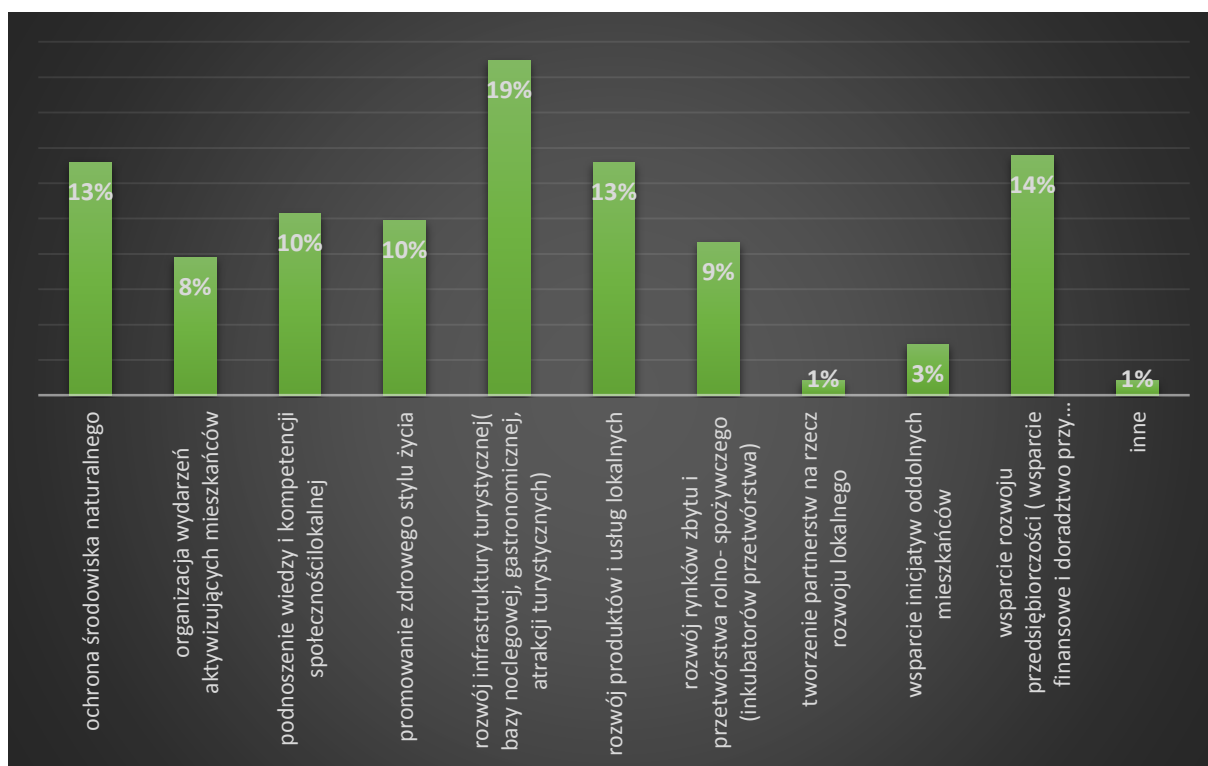
Wykres nr 4 Największe zagrożenia dla obszaru LGD wg ankietowanych



W drugim badaniu ankietowym (ankieta nr 2) zapytano mieszkańców o efekty jakie powinny przynieść wdrażanie LSR oraz rezultaty planowanych działań – II etap tworzenia Strategii.

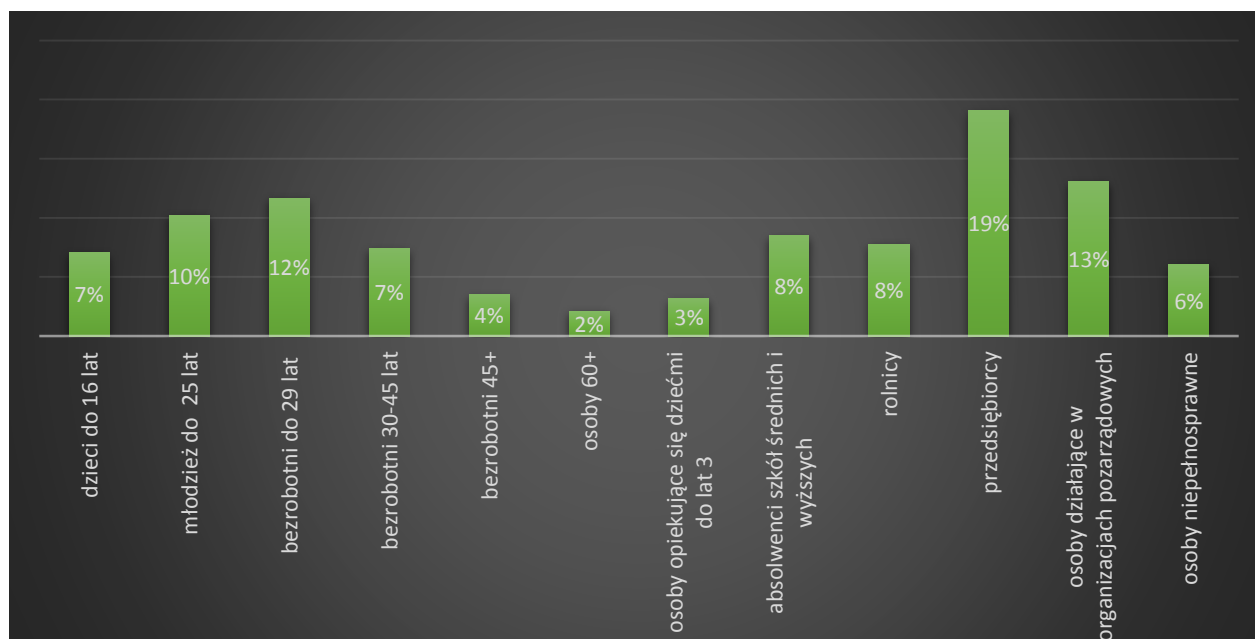
Ankietowani wskazali, że na obszarze LGD powinny być realizowane działania z zakresu rozwoju infrastruktury turystycznej(bazy noclegowej, gastronomicznej, atrakcji turystycznych) - 19% - wykres nr 5.

Wykres nr 5 Działania które powinny być realizowane na obszarze LGD wg ankietowanych



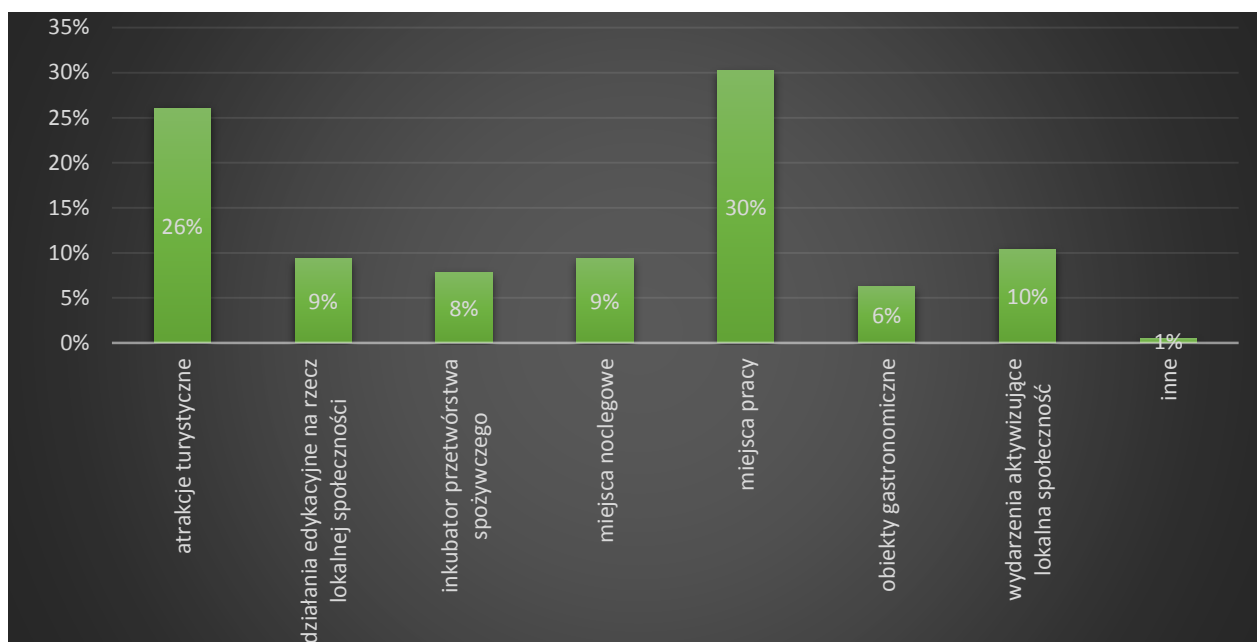
Grupą osób, która wymaga objęcia wsparciem w ramach wdrażania LSR są według ankietowanych przedsiębiorcy 19 %, a także osoby działające w organizacjach pozarządowych i osoby młode. Jednakże należy zauważyć, że osoby młode (tj. bezrobotni do 29 r. życia, absolwenci oraz młodzież do 25 lat) byli łącznie najczęściej wskazywaną grupą przez ankietowanych – łącznie to aż 30 %.

Wykres nr 6 Grupy wymagające wsparcia wg ankietowanych

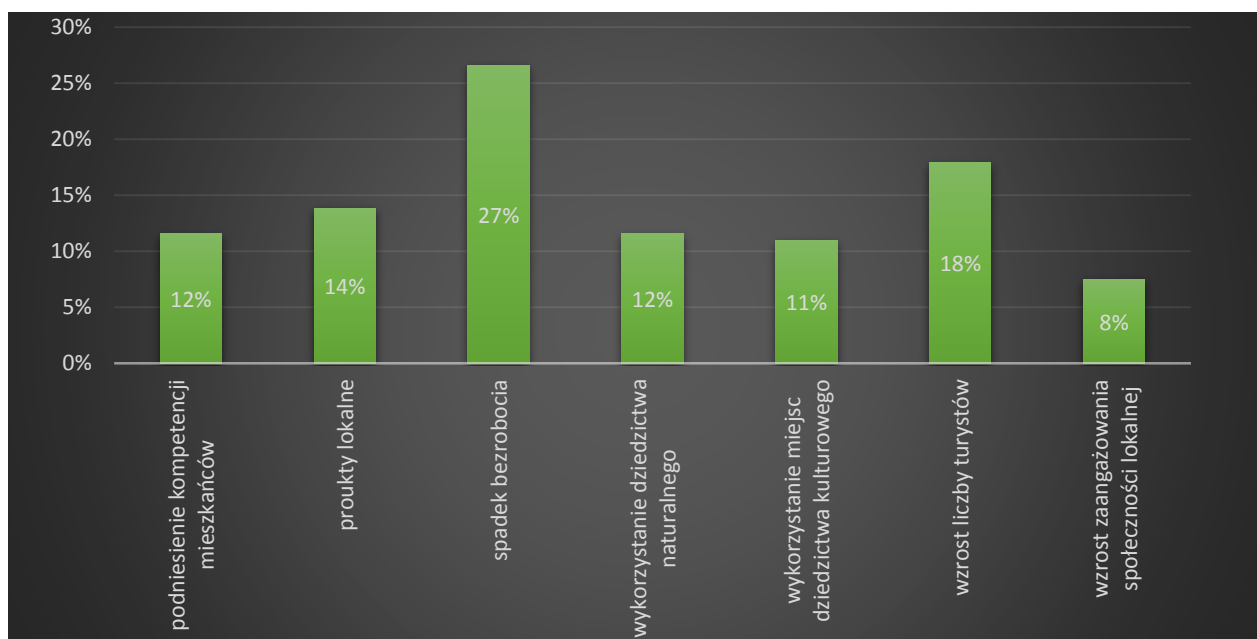


Ankietowani wskazywali również efekty wdrażania LSR w postaci produktów i rezultatów. Wg ankietowanych produktem powinny być głównie nowe miejsca pracy – 30 %, oraz atrakcje turystyczne 26% (wykres 7). Natomiast wśród rezultatów 27% ankietowanych oczekuje spadku bezrobocia a 18% wzrostu liczby turystów (wykres 8).

Wykres nr 7 Efekty wdrażania LSR w ramach produktów wg ankietowanych

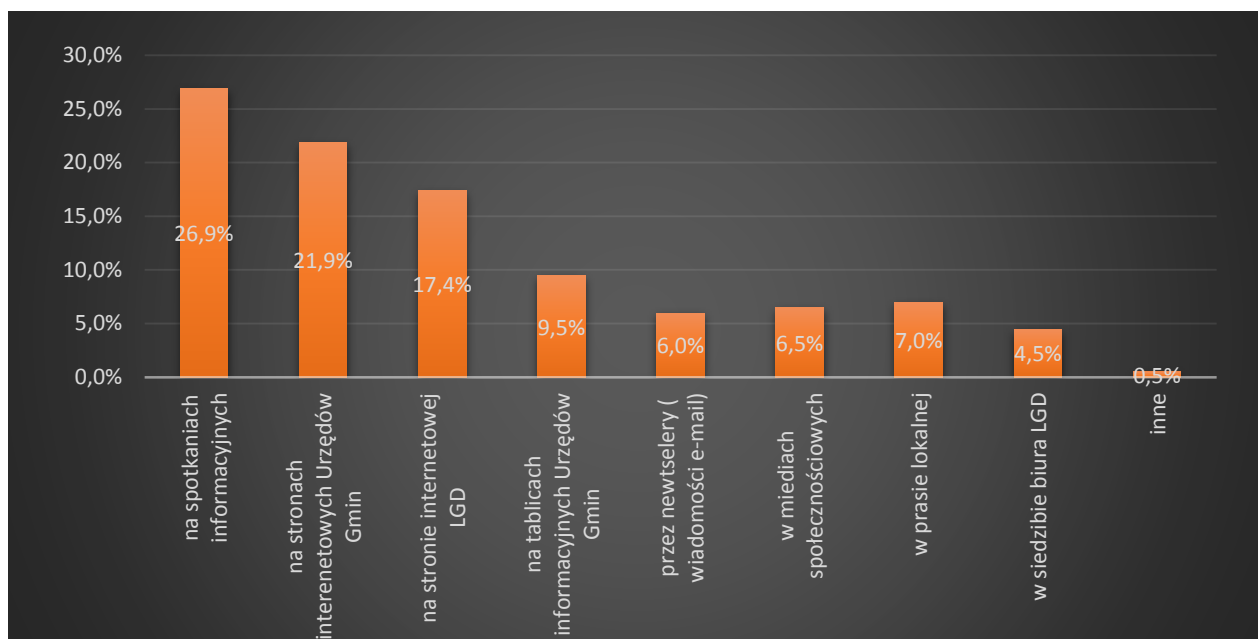


Wykres nr 8 Efekty wdrażania LSR w ramach rezultatów wg ankietowanych



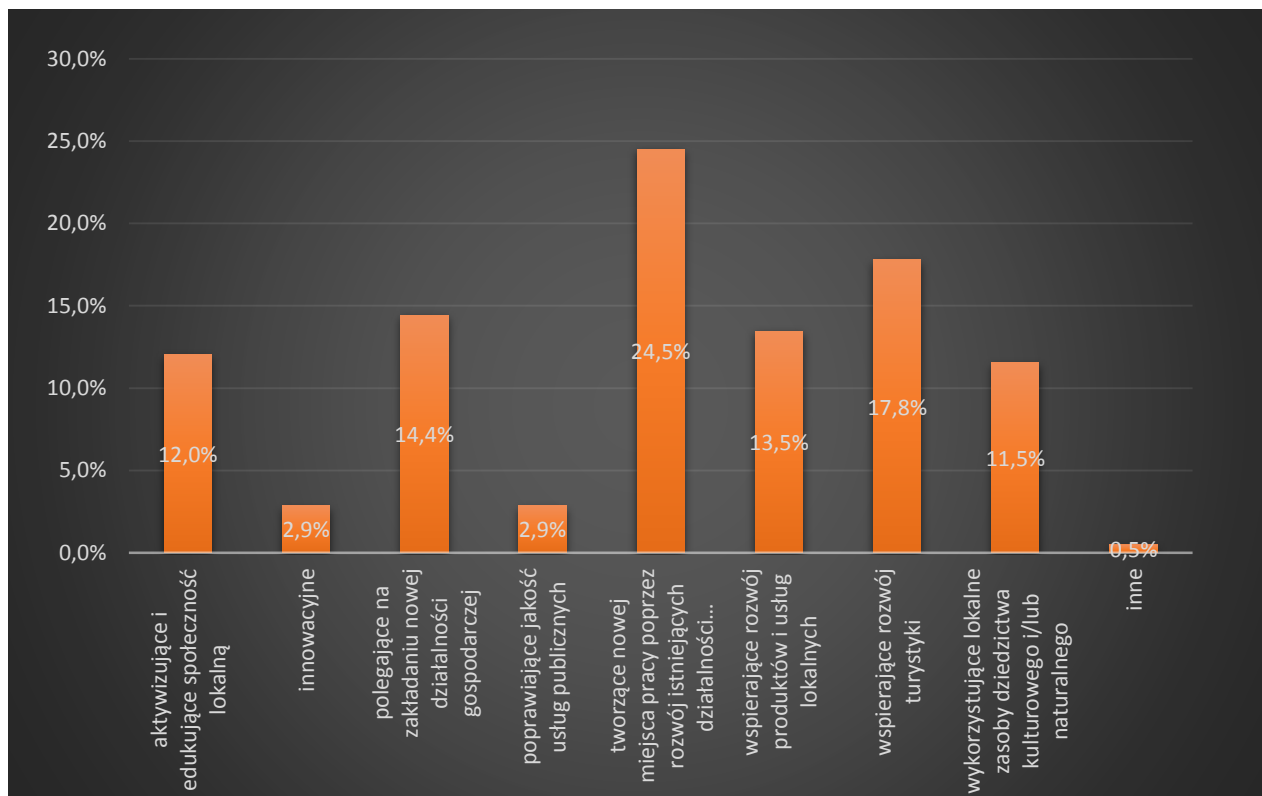
Ostatnie badanie ankietowe (ankieta nr 3) dotyczyło prac związanych z V etapem tworzenia LSR, podczas którego pytaliśmy mieszkańców o najlepsze sposoby komunikacji między Biurem LGD, a lokalną społecznością oraz w jaki sposób powinna być dostarczana informacja zwrotna od mieszkańców. 26,9 % ankietowanych chciałoby otrzymywać informacje odnośnie naborów wniosków podczas spotkań informacyjnych co przedstawia wykres nr 9.

Wykres nr 9 – Sposoby otrzymywania informacji o naborze wniosków na realizację zadań wdrażanych w ramach LSR wg ankietowanych

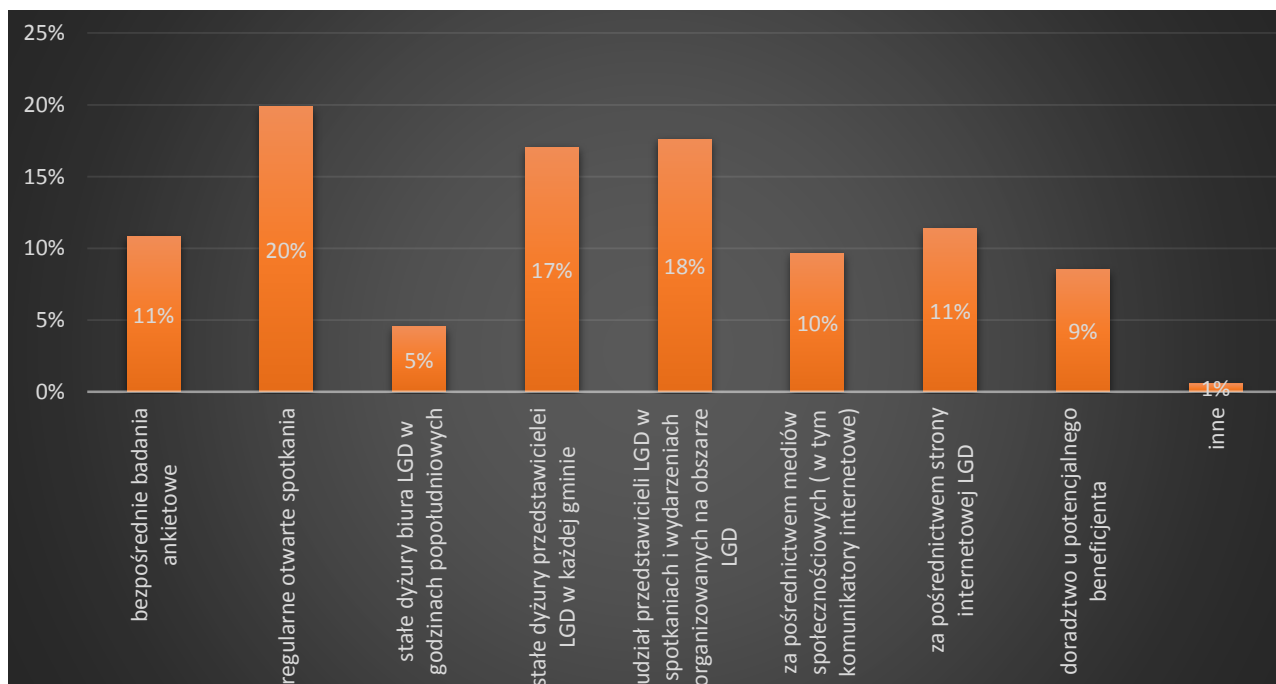


W kolejnym pytaniu ankietowym, zapytano jaki działania powinny otrzymywać dodatkowe punkty w ramach oceny wniosków. 24,5 % ankietowanych uznało, że dodatkowe punkty powinny być przyznawane na projekty tworzące nowe miejsca pracy poprzez rozwój istniejących działalności gospodarczych co przedstawia wykres nr 10.

Wykres nr 10 – Projekty które powinny otrzymywać dodatkowe punkty w ramach oceny wniosków, wg ankietowanych



Dodatkowo badano jak społeczność chciałaby uzyskiwać i przekazywać informację zwrotną do biura LGD. 20 % ankietowanych wskazało na regularne spotkania otwarte, co zostało przedstawione a wykresie nr 11.



Powyższe wyniki badań ankietowych - w wersji uproszczonej z uwagi na ograniczoną ilość stron dokumentu LSR (max. 80) - zostały uwzględnione w ostatecznej wersji LSR.